

Die beste Promotion ist eine optimale Verpackung!



Das Material – eine wichtige Entscheidung!

So spielen viele Kriterien bei der Auswahl des richtigen Materials für Ihre Verpackung eine wichtige Rolle. Im Vordergrund steht selbstverständlich der Inhalt und der Einsatzzweck einer Verpackung. Weiters sind gesetzliche Vorgaben und Anforderungen hinsichtlich Transportfähigkeit, Migration, Zusammensetzung und Temperaturbeständigkeit relevant. Zusätzlich müssen die Art der Bedruckung und nicht zuletzt der Umweltschutz bei der Auswahl des Materials berücksichtigt werden.

Erst die sorgfältige Prüfung aller Faktoren und unser Know-How im Materialbereich führen hier zu einem für Sie optimalen Ergebnis. Wir bieten:

- Wellpappe direkt bedruckt im Flexodruck
- Wellpappe offsetkaschiert A/B/C/E/F/G/N
- doppelwellige Profile EF/EE/BC/EB
- eine breite Palette verschiedener Kartonqualitäten

Design und Form

Die Verpackungsform, die Größe und das Design sind mitentscheidend über den Erfolg am POS. Darüber hinaus muss die Verpackungsentwicklung aber auch alle anderen Parameter wie Logistik, Befüllung und Convenience beachten, um eine optimale Lösung zu erreichen.

nobleprint® Druckergebnis – brillant

Neben Flexo- und bis zu sechsfarbigem Offsetdruck bieten wir für Ihr Projekt ganz exklusiv unser brillantes nobleprint®-Druckverfahren als unsere Topleistung an. Visuelle Effekte nahe an 3D Wirkungen sind durch den Kontrast von matter und hochglänzender Oberfläche möglich – ein Vorsprung für Ihren Marktauftritt.

Dinkhauser Kartonagen GmbH

Josef-Dinkhauser-Straße 1 A-6060 Hall in Tirol	Von-Miller-Straße 12 D-93092 Barbing-Regensburg
Telefon ++43(0)5223/5812-0	Telefon ++49(0)9401/9259-0
Fax ++43(0)5223/5812-218	Fax ++49(0)9401/9259-119
verkauf@dinkhauser.at	verkauf@dinkhauser.de

...verpacken mit Weitblick!
Die starke Gruppe.



Das Klima der Verpackung ist entscheidend am POS.

Selbstverständlich sind wir auch am POS zu Hause, denn wir wissen, dass dort 75% aller Kaufentscheidungen getroffen werden. Wir wissen auch, dass 84% der Konsumenten die Verpackung für das glaubhafteste Medium der Marktkommunikation halten. Vor diesem Hintergrund entstehen Lösungen für unsere Kunden.

... verpacken mit Weitblick! Wir entwickeln Ideen für Ihren Erfolg

Stillstand ist für uns alle keine Option. Nur mit neuen Ideen kann man Aufmerksamkeit erregen, Kunden überzeugen und Mehrwert schaffen.

Der Gestaltungsspielraum von Verpackungen aus Karton und Wellpappe bietet Ihnen nahezu unbegrenzte Möglichkeiten. Wir unterstützen Sie dabei diese auch zu nutzen.

- *Zum Beispiel:* durch **nobleprint®** Druckeffekte, die die Aufmerksamkeit auf Ihr Produkt lenken.
- *Zum Beispiel:* durch **BoxaNova®** – die ideale Kombination aus Transportverpackung und attraktivem Regaltray in einer Lösung.
- *Zum Beispiel:* durch einen **Selbstklebeverschluss**, der als Originalitätsverschluss Ihr Produkt schützt und den Verpackungsprozess vereinfacht.
- *Zum Beispiel:* durch die Möglichkeit der beidseitigen Bedruckung.
- *Zum Beispiel:* durch Fensterlösungen frontseitig oder um das Eck geklebt
- *Zum Beispiel:* durch verschiedenste Kartonsorten für unterschiedliche Anforderungen



Materialkombinationen
beidseitig bedruckt



Heissfolienprägung
weil Adel verpflichtet!

nobleprint®:

Offsetkaschierte Verkaufsverpackung, gedruckt in nobleprint®, verkaufstark am POS durch die brillanten Effekte von matt und hoch glänzend.



Fensterhinterklebung
Ihr Produkt wird sichtbar.



Selbstklebeverschluss
und Aufreißhilfe
für optimalen Komfort



Offsetkaschierte Wellpappe
– starker Auftritt am POS.



Unterschiedliche Kartonarten
für unterschiedliche Anforderungen



Boxa Nova® – der kompromisslose neue Regaltray.

sicherer Transport, einfaches Handling und optimale Präsentation. Boxa Nova® besteht aus unterschiedlichen Materialien, dem attraktiv bedruckten Tray und dem anhängenden, stabilen Logistikdeckel der am POS ohne Werkzeug sauber abgetrennt werden kann.